Plaats en datum: 12

**Opdracht: LLB-Aandacht**

**Samen lezen we de vragen door die je na het filmpje in eigen woorden gaat beantwoorden.**

1. Wat is aandacht?

**Aandacht is het cognitief proces van het gericht waarnemen van de omgeving. Aandacht wordt soms ook opgevat als het toekennen van verwerkingscapaciteit.**

1. Aan wat voor informatie geeft jouw brein voorrang? Waarom?

**Mijn brein geeft altijd voorrang aan de informatie waarvan ik denk dat ik het moet onthouden en ik het meest aan zou hebben omdat dat voor mij de belangrijkste informatie is.**

1. Wordt informatie gefilterd?

**Ja want het brein kan niet alles verwerken van wat er om zich heen gebeurd**

1. Hoe wordt het oudste deel van onze hersenen genoemd? Waarom?

**Het reptielenbrein omdat reptielen een vergelijkbaar hersengebied hebben.**

1. Wat wordt daarin geregeld? Met welk doel?

**Het reptielenbrein bestuurt belangrijke levensfuncties als temperatuur, hartslag, ademhaling en bloeddruk.**

1. Hoe heet het volgende deel van onze hersenen ook wel genoemd? Waarom?

**Neocortex**

1. Wat wordt daar geregeld?
2. Hoe heet het deel van het brein waar alleen mensen over beschikken?

**Neocortex**

1. Wat wordt daar geregeld?

**Abstract denken, moreel besef en taalvaardigheid.**

1. Kan je het reptielenbrein uitzetten?

**nee**

1. Hoe wordt hier gebruik van gemaakt om jouw aandacht te trekken?

**Door seks te gebruiken.**

1. Wat heeft kaas met seks te maken?

**Helemaal niks**

1. Verzin zelf een voorbeeld om iemand anders reptielenbrein te activeren. Leg uit!

**Door iets met een bijna naakte vrouw te laten zien en het dan over te laten gaan op het product dat je wilt verkopen. Omdat dat het voortplantingsdwang stimuleert van het reptielenbrein**

1. Wat maakt een goede kop?

**Door het zo sensationeel mogelijk te maken.**

1. Verzin zelf een goede kop.

**Koningin maxima heeft een seksueel geheim! Lees verder voor meer over het geheim.**

1. Wat is clickbait?

**Dat het doel is om de lezer naar de site te halen maar jouw aandacht niet centraal staat en je uiteindelijk teleurgesteld raakt dat je op de link geklikt hebt.**

1. Wat zijn de vijf regels voor clickbait?

* **Grote schreeuwerige koppen, die bedoeld zijn om mensen bang te maken.**
* **Koppen met halve waarheden, veel pseudo-wetenschap en ongecheckte informatie.**
* **Veel en heftig beeld.**
* **Activistische verhalen over hoe de gewone man de dupe is…**
* **Op zondag geen zwart-wit maar full-color pagina’s.**

1. Zijn deze regels nieuw? Wanneer en hoe zijn deze regels ontstaan?

**Nee die regels waren al gemaakt toen er nog alleen maar kranten waren vroeger.**

1. Leg uit wat jij vindt van clickbait.

**Ik zelf vind clickbait zielig omdat je mensen hun reptielenbrein misbruikt.**

1. Wat is een algoritme?

**Een soort school rapport waardoor er bepaald wordt wat jij te zien krijgt.**

1. Wat heeft het met aandacht te maken?

**Dat je vaker op advertenties gaat klikken omdat het jouw aandacht trekt.**

1. Wat is het gevaar van algoritmes bij Google of Facebook?

**Dat je in een gesloten wereld terecht komt en je eigenlijk alles van een kant ziet en niet de realiteit ziet.**

1. Wat is de overtreffende trap van aandacht trekken? Geef een voorbeeld.

**Door niet op te vallen.**

1. Hoe wordt daarop ingespeeld met advertenties? Hoe heet dat in het Engels?

**Door het gewoon op iets normaals te laten lijken.**

1. Wat vond je van deze les? Waarom vind je dat deze les aansluit op kerntaak 2?

**Ik vond het interessant om te zien hoe onze aandacht werkt. Het past bij kerntaak 2 omdat het daar gaat over de invloed van massamedia.**

**Met de klas:**

Kijken we naar een filmpje van ruim een half uur. Maak aantekeningen die jou na het filmpje helpen de vragen te beantwoorden.

<https://www.youtube.com/watch?v=nMdD2g7hiSU>

**Individueel:**

* Schrijf een korte samenvatting van het filmpje.
* Beantwoord de vragen
* Leg uit waarom deze opdracht aansluit op de werkprocessen 2.3/3.5 en 6.5
* Vind jij dat hij nog bij een andere kerntaak of werkproces past? Zo ja: leg uit.

**Kerntaak 2: Invloed van de (massa) media, uitoefenen van invloed. (2.3)**

**Kerntaak 3: kritisch (en verantwoord) consumentschap (3.5)**

**Kerntaak 6: ethische aspecten (6.5)**

**Opslaan:**

Sla je uitwerkingen op in Onedrive met de titel ***1909w2 Aandacht***

Overige vragen:

Wat is moreel besef?